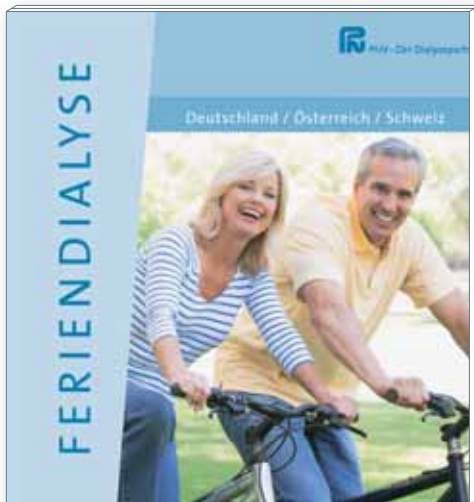


PHV – Der Dialysepartner



Website ifw

Entwicklung der Website für das Institut für Weiterbildung der PHV inkl. E-Learning



Feriendialyse-Broschüre

Patientenbroschüre, 48 S.
zeigt deutschlandweit Zentren,
die Feriendialyse anbieten

Kunde: PHV – Der Dialysepartner (Gemeinnützige Stiftung) Patienten-Heimversorgung

Ansprechpartner: Anne Große Vorholt (Marketingleitung), Jutta Bernert (Leitung Institut für Weiterbildung)

Leistung: ▶ Entwicklung Corporate Design ▶ Logoentwicklung für MVZ Medizinische Versorgungszentren der PHV
▶ Aufbau Internetauftritt ▶ Imagebroschüre (groß und klein) ▶ Internetauftritt für Zentrum in Österreich
▶ Internetauftritt ifw, Zentrum für Weiterbildung der Stiftung ▶ Messe-Roll-Ups ▶ Patienten-Flyer für die Zentren
▶ Einweiser-Flyer für die Zentren

PHV – Der Dialysepartner

AGENTURLEISTUNGEN